

APERTURA IV CURSO ESPECIALISTA DE ENOTURISMO

La Mujer y el Vino

Nieves Caballero



Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid.
Periodista del El Norte de Castilla desde enero de 1991. En la actualidad, se ocupa de las informaciones relacionadas con los vinos, la gastronomía y el turismo, además de gestionar el canal de vinos www.castillayleondevinos.com



Patricia Regidor

Periodista y sumiller.
WSET 2 y Especialista en Vinos Canarios.
Coordinadora y alma de la Agencia de comunicación **Pintan Copas**, empresa especializada en la comunicación del vino y la organización de eventos enoturísticos.

Cristina Solís



Licenciada en Periodismo por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
Fue Responsable del Departamento de Enoturismo en PradoRey, más tarde lidero el Departamento de Enoturismo en Campo Eliseo.
Gerente de la **Ruta del Vino e Rueda**. Colabora desinteresadamente como docente en la **Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León** especializada en el área de comunicación y Marketing.



Beatriz Fernández

Licenciada en Empresariales y Técnico superior en gestión comercial y marketing.
Directora comercial y responsable del marketing, comunicación y desarrollo de área de enoturismo en **Liberalia Enológica S.L.**
Una de las promotoras de la creación de la **Ruta del Vino de Toro**, la que actualmente preside. Transmite su conocimiento y pasión por el mundo del vino y la comunicación en la **Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León**.

Carmen San Martín



Licenciada en Derecho por la Universidad de Valladolid, cuenta con un Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa de Madrid y un Máster en Dirección y Gestión de Empresas Vitivinícolas, desarrollado por la Cámara de Comercio de Valladolid.
En 2012 se puso al frente de la bodega de la D.O. Rueda, **Hijos de Alberto Gutiérrez, S.A.** y en 2016 se convirtió en la primera presidenta del **D.O Rueda**, simultanea ambos cargos en la actualidad.



Ines Salas

Licenciada enología y responsable de las **Bodegas Hijos de Félix Salas**, empresa familiar a la que llegó tras formarse en otras bodegas internacionales y nacionales.
El tándem que formó con su abuelo Félix Salas, ayudo a compartir experiencia e innovación. Resultado de esto, unos vinos excelentes y una seña de identidad Viña Picota que comparte protagonismo con sus tintos y Rosados Félix Salas.
Presidenta de la **Ruta del Vino Cigales** desde su nacimiento 2013, ruta que no ha dejado de crecer y posicionarse como referencia enoturística en Castilla y León.