

CURSO DE ESPECIALISTA EN ENOTURISMO



Ayuntamiento de
Medina del Campo



ASESORÍA
DE TURISMO

PROMOTORES



Enoturismo
EN
MEDINA DEL CAMPO
CORAZÓN DE LA D.O. DE RUEDA

Centro de enseñanza concertado
Gregorio Fernández

PATRONOS :



PATROCINADORES :



COLABORADORES



VALLADOLID
ciudad amiga



LEGARIS



1. ITINERARIO DEL CURSO

La duración del título propio de **"Especialista en Enoturismo"** es de **500 horas**, de las cuales 250 serán de formación teórico-práctica, presencial y en plataforma WEB y 250 horas a elegir el alumno entre presentar un proyecto fin de curso o realizar prácticas en centros de trabajo vinculados al enoturismo.

El curso, se podrá realizar mediante tres posibles itinerarios.

1. Itinerario Especialista en Enoturismo (COMPLETO).

500 horas TOTAL formación

- Parte 1: Impartida en el Centro de Formación Gregorio Fernández de Valladolid. 150 horas lectivas.

- Parte 2: Impartida en Centro de Formación en Medina del Campo. 100 horas lectivas.

- Prácticas en Empresa / Proyecto: 250 horas

Obtención del título propio "Especialista en Enoturismo".

Acceso a Bolsa de Empleo.

Precio: 1390,00 €

2. Itinerario Guía de Enoturismo (PARTE 1).

400 horas TOTAL formación

- Parte 1: Impartida en el Centro de Formación Gregorio Fernández de Valladolid. 150 horas lectivas.

- Prácticas en Empresa / Proyecto: 250 horas

Obtención del título "Guía de Enoturismo".

Acceso a Bolsa de Empleo.

Acceso a todos los cursos online de la plataforma de la Escuela de Enoturismo de Castilla y León.

Precio: 890,00 €

3. Itinerario Gestión y Dirección de empresas de enoturismo (PARTE 2).

- Parte 2: Impartida en el Centro de Formación en Medina del Campo.
- 100 horas lectivas.
Obtención del título "*Experto en Gestión y Dirección del destino enoturístico*".
Acceso a Bolsa de Empleo.

Precio: 500,00 €

Posibilidad de financiación en seis meses sin intereses.

2. CALENDARIO ACADÉMICO.

- Comienzo de las clases: 8 de marzo.
- Finalización de las clases: 7 de junio.
- El horario previsto será de lunes a jueves de 16:00 a 20:15 horas.

Desde el mes de abril, el alumno podrá comenzar su periodo de prácticas, teniendo que finalizar las mismas en tres meses. El periodo de prácticas total abarcará de abril a junio.

3. INFORMACIÓN Y MATRÍCULA.

El periodo de matrícula está abierto desde el 1 de febrero hasta el 8 de marzo.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

ASESORÍA DE TURISMO

C/ LOPÉZ GÓMEZ 17 ENTREPLANTA Oficina 17

e-mail: info@escuelasuperiorenoturismo.com / info@asesoriadeturismo.com

Teléfonos: 983 663 149 / 673 941 989

Información y Matricula de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 17.00 a 19:00.

Posibilidad de matriculación: escuelasuperiorenoturismo.com asesoriadeturismo.com

BECAS

Las becas con las que cuenta el curso cubrirán el 50% del importe de la matrícula, otorgadas por los patrocinadores en función de los méritos presentados.

La concesión de la beca será anunciada finalizado el plazo de matriculación ordinario.

NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE ALUMNOS ADMISIBLES

El número mínimo de alumnos por módulo será de 12 y el máximo de 20.

4. PRECIO

El precio del Título Propio “**Especialista en Enoturismo**” de 500 horas es de **1390,00€**.

El precio del Título Propio “**Guía de Enoturismo**” de 300 horas es de **890,00 €**.

El precio del Título Propio “**Experto en destinos y Empresas de Enoturismo**” de 100 horas es de **500,00€**.

5 PROGRAMA

A. MÓDULO 1. TRONCAL. CONTEXTO DEL GUÍA TURÍSTICO Y LA VISITA GUIADA. 10 horas. B-LEARNING.

1. La Figura Profesional del Guía Turístico. Modalidades de Guía Y Servicios.
2. Diseño de Itinerarios, Visitas Y Otros Servicios.
3. Aplicación de Técnicas de Comunicación y Dinamización de Grupos

B. MÓDULO 2. PROCESOS DE GUÍA ENOTURÍSTICO. 140 horas. B-LEARNING

1. Caracterización de la figura del guía en bodegas.
2. La bodega y su demanda.
3. Introducción al mundo del vino.
4. Introducción a la cata del vino.
5. Introducción al servicio del vino.
6. Diseño y tipos de visita en bodega.
7. Comercialización y comunicación de la visita enológica.
8. El vino y la salud.
9. Emprendimiento del guía en la bodega.
10. Tourism English Wine (40 h) History of the Winery

C. MODULO 3. GESTIÓN DE DESTINOS ENOTURISTICOS. 50 HORAS.

B-LEARNING

1. Introducción a la figura del gestor de destinos. (Tourism Destination Management).
2. Las empresas gestoras de destinos (DMC)
3. El Marketing de un destino turístico (Tourism Destination Marketing).
4. Financiación de los destinos turísticos (Tourism Destination Finance)
5. Diseño de un Plan de Gestión de un Destino (Destination Tourism Plan)

D. MODULO 4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENOTURISMO. 50 HORAS.

B-LEARNING

1. Habilidades de Dirección.
2. Dirección de Recursos Humanos.
3. Dirección de la empresa de enoturismo.
4. Protocolo y Relaciones Públicas.

El programa expuesto es una síntesis del programa a impartir.

Más info:

www.escuelasuperiorenoturismo.com