

CURSO EXPERTO EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE DESTINO Y EMPRESA ENOTURÍSTICA



Ayuntamiento de
Medina del Campo

PROMOTORES



Enoturismo
EN
MEDINA DEL CAMPO
CORAZÓN DE LA D.O. DE RUEDA

Centro de enseñanza concertado
Gregorio Fernández



escuela de enoturismo
de CASTILLA Y LEÓN

PATRONOS :



PATROCINADORES :



PAGOS
DEL REY S.L.
MUSEO DEL VINO



COLABORADORES



1. ITINERARIO DEL CURSO

Gestión y Dirección de empresas de enoturismo.

- Impartida en el Centro Cultural Integrado Isabel la Católica en Medina del Campo.
- 100 horas lectivas.
Obtención del título "Experto en Gestión y Dirección del destino y empresa enoturística".
Acceso a Bolsa de Empleo.

2. CALENDARIO ACADÉMICO.

- Comienzo de las clases: 7 de mayo.
- Finalización de las clases: 7 de junio.
- El horario previsto será de lunes a jueves de 16:00 a 20:15 horas.

MAYO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUNIO 2018						
L	M	X	J	V	S	D
				2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18



Gestión de destinos enoturísticos.



Dirección de empresas de enoturismo

3. INFORMACIÓN Y MATRÍCULA.

El periodo de matrícula está abierto desde el 9 de abril hasta el 4 de mayo.

CENTRO DE INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

ASESORÍA DE TURISMO

C/ LOPÉZ GÓMEZ 17 ENTREPLANTA Oficina 17

e-mail: info@escuelasuperiorenoturismo.com / info@asesoriadeturismo.com

Teléfonos: 983 663 149 / 673 941 989

Información y Matricula de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 17.00 a 19:00.

Posibilidad de matriculación: escuelasuperiorenoturismo.com

NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE ALUMNOS ADMISIBLES

El número mínimo de alumnos por módulo será de 12 y el máximo de 20.

4. PRECIO

El precio del Título Propio “**Experto en destinos y Empresas de Enoturismo**” de 100 horas es de **500,00 €**.

Posibilidad de pago en 6 meses sin intereses para particulares.

Posibilidad de formación bonificada para empresas.

5. PROGRAMA

A. MODULO . GESTIÓN DE DESTINOS ENOTURISTICOS. 50 HORAS.

B-LEARNING

1. Introducción a la figura del gestor de destinos. (Tourism Destination Management).
2. Las empresas gestoras de destinos (DMC)
3. El Marketing de un destino turístico (Tourism Destination Marketing).
4. Financiación de los destinos turísticos (Tourism Destination Finance)
5. Diseño de un Plan de Gestión de un Destino (Destination Tourism Plan)

B. MODULO . DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ENOTURISMO. 50 HORAS.

B-LEARNING

1. Habilidades de Dirección.
2. Dirección de Recursos Humanos.
3. Dirección de la empresa de enoturismo.
4. Protocolo y Relaciones Públicas.

El programa expuesto es una síntesis del programa a impartir.

Más info:

www.escuelasuperiorenoturismo.com