

PREVENCIÓN Y BRANDING

Herramientas generadoras de confianza
para el enoturismo

LAS MARCAS ANTE EL CONFINAMIENTO

- ✦ Es momento de DECIR menos y HACER más.
- ✦ Estar para ACOMPAÑAR no para VENDER.
- ✦ El consumidor ha cambiado instantáneamente.
- ✦ Nuevo contexto social: todos en casa, todos unidos.

¿QUÉ HACEN LAS MARCAS?

SOCIALIZAR

Contenidos:

Acompañar
Entretener
Formar

- Catas virtuales
- Webinars
- Cultural en streaming

DIGITALIZAR

- Teletrabajo
- Procesos
- Ventas

AYUDAR

- Donar
- Prestar infraestructura
- Fabricar
- Red clientelar

EL SECTOR TURÍSTICO:

ENOTURISMO, AGROTURISMO, TURISMO INDUSTRIAL

PRE COVID-19

VALOR PARA LA MARCA

- MARTEKING EXPERIENCIAL
- KPI'S TANGIBLES
- ACERCAMIENTO DE PRODUCTO
- ANFITRIÓN
- BÚSQUEDA DE NUEVOS DE TARGET

STATUS

- INCREMENTO DE OFERTA
- PROGRESIVA CONSOLIDACIÓN DE DESTINOS
- CREACIÓN DE ÁREAS ESPECÍFICAS
- DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS
- AUMENTO DE VISITAS

EL SECTOR TURÍSTICO:

ENOTURISMO, AGROTURISMO, TURISMO INDUSTRIAL

DURANTE
COVID-19

LETARGO PRESENCIAL
POSICIONAMIENTO TRAS LAS MARCAS
MANTENER CONTACTO CON EL SECTOR

CONTENIDOS ONLINE:

- VISITAS VIRTUALES
- CATAS

REPLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIA

EL SECTOR TURÍSTICO:

ENOTURISMO, AGROTURISMO, TURISMO INDUSTRIAL

NUEVA SITUACIÓN TURÍSTICA

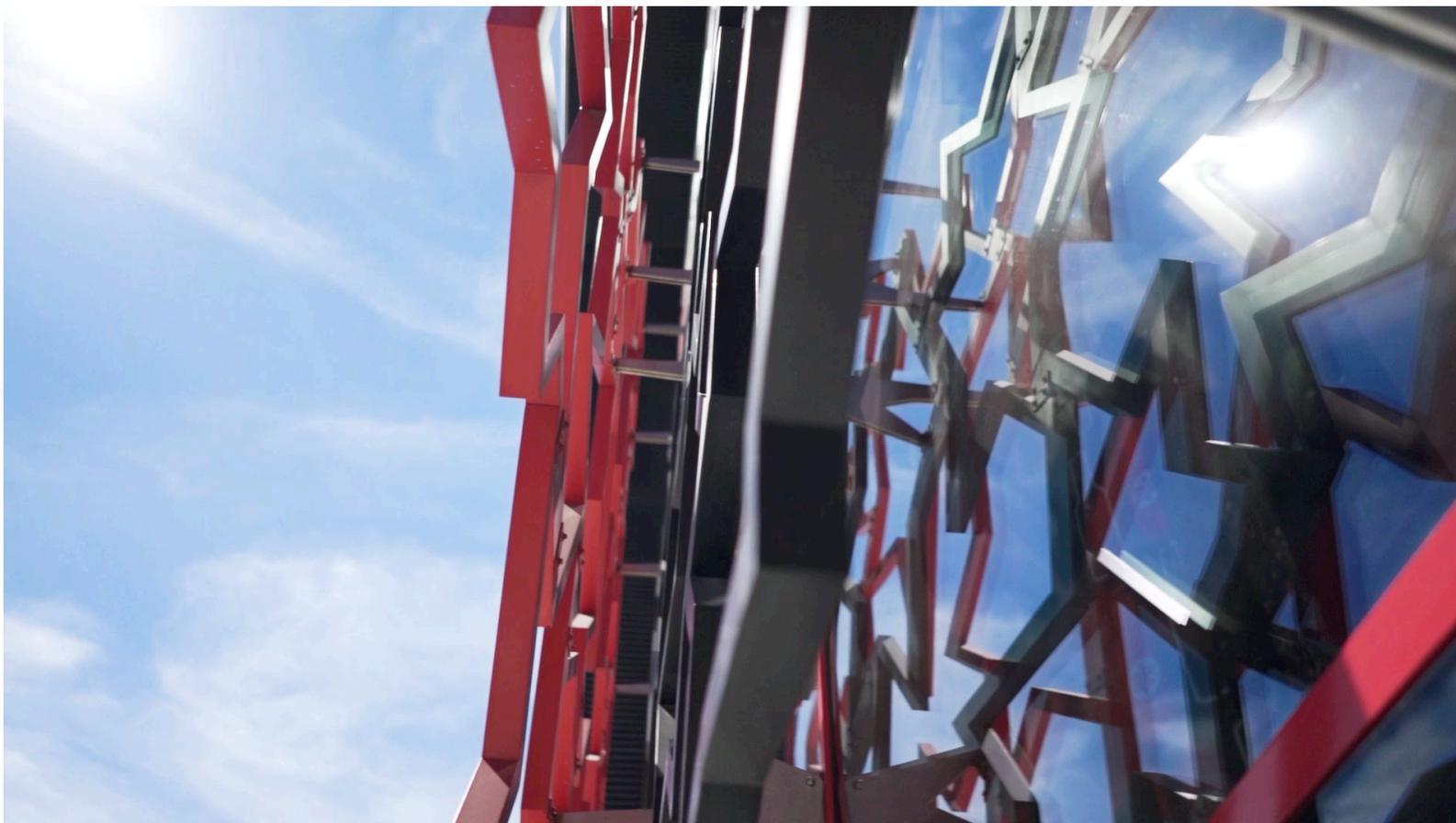
- CIERRE DE FRONTERAS
- DESTINOS CERCANOS
- ESTANCIAS DE CORTA DURACIÓN
- TRANSPORTE INDIVIDUAL
- DESCONFIANZA. IMAGEN DE LIMPIEZA
- EVITAR AGLOMERACIONES
- EXPERIENCIAS SLOW

POS COVID-19

ADAPTACIÓN ENOTURISMO

- MÁS VIÑEDO Y MENOS BODEGA
- UBICACIÓN RURAL ESTRATÉGICA
- PROFESIONALIZACIÓN
- TICKET ONLINE
- EXPERIENCIAS KM. 0
- REVISIÓN DE PRECIOS

CASO PRÁCTICO: MEGA Mundo Estrella Galicia



CASO PRÁCTICO: MEGA Mundo Estrella Galicia



La Casa de ESTRELLA GALICIA



En la única fábrica en activo en La Coruña



El primer Museo de Cerveza de España



100% experiencial



100% interactivo



100% la historia de lo que somos



Y AHORA QUÉ...?

CASO PRÁCTICO: MEGA Mundo Estrella Galicia

VECTORES ESTRATÉGICOS DE REAPERTURA

SEGURIDAD

Plan específico para ser un museo más seguro. Según recomendaciones Ministerio Sanidad, Plan de Prevención de Riesgos Laborales, ICTE

OPERACIÓN

- Eficiencia estructural
- Ajuste de experiencias
- Revisión de horarios

OPORTUNIDAD

NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO

- Paquetes KM. 0 y ODS

PLAN COMERCIAL. (adaptación)

- Minoristas- Alojamiento rural

SOCIAL

Filosofía de museo: más abierto a la sociedad



¡¡Muchas gracias!!

@rodrigoburgosor

rburgos@mundoestrellagalicia.es

Pronto volveréis a disfrutar de
Nuestro Corazón y Nuestra Fábrica.
Gracias a ti seguiremos siendo
Mucho Más que un Museo.

Siguiendo las indicaciones sanitarias, permaneceremos cerrados hasta nuevo aviso. Mientras tanto, sigue nuestra actividad a través de nuestras redes sociales.

#NuestroMundoParaTí

