



*De 0 a 100...
Todo lo que necesitas
saber para hacer enoturismo
- Y vender vino -*

**Programa Comercialización
de Enoturismo**



¿Por qué es interesante para una bodega hacer enoturismo?

Porque es la acción de marketing más directa y eficaz que puedes hacer y dependa sólo de tí.

Para crear una imagen de marca fuerte y reconocida en este competitivo mercado del vino.

Porque genera ingresos.

Directamente en el momento de vender la entrada y el vino u otros productos que se llevan de nuestra bodega.

A posteriori si fidelizamos a ese visitante y nos hace compras online, nos recomienda, nos elige en el restaurante, en el supermercado o tienda.

¿De qué se trata?



Programa online desarrollado para que inicies un proyecto de enoturismo desde 0.



Pueden realizarlo varias personas de la bodega a la vez.



Sesiones en directo con expertos de cada temática.



Asesoramiento individualizado para cada bodega y sus proyectos enoturísticos.

Duración

- » 6 semanas para iniciar tu proyecto de enoturismo de manera definitiva.
- » 6 meses para ver y repasar todos los contenidos.

Toda una vida para rentabilizarlo

Unidad 1: Hablemos de Turismo... y luego de Vino...

- ¿Qué es un producto turístico? ¿Cómo se crea y distribuye?
- Experiencias turísticas: Qué son y cómo nos pueden ayudar.
- Convertir productos en experiencias.
- Qué es y que NO es Enoturismo.





Unidad 2: Diseñamos la experiencia enoturística perfecta

- Elementos que componen los productos enoturísticos experienciales.
- El proceso de creación de una experiencia turística.
- Tendencias para inspirarnos.

Unidad 3: Y ahora... Cómo contamos lo que hacemos... “Plan de Promoción”

- Estrategias de promoción del enoturismo.
- Dónde y cómo contar lo que hacemos.
- ¿A quién me voy a dirigir?
- Web y Blog para promocionar nuestras actividades.
- Comunicación Digital: Diseño de estrategias.





Unidad 4: Empieza a vender... “Plan de Comercialización”

- Canales de comercialización de nuestra oferta enoturística.
- Estrategias de venta.
- Búsqueda y fidelización de clientes.
- Tus clientes de hoy, tus clientes para siempre: Vender más vino a través del enoturismo.

Y además...

Contenido Extra

- Organización de Eventos Enoturísticos.
- Tendencias de Enoturismo. Casos de Éxito.

Acceso Gratuito a estos cursos:

- Crea y gestiona la tienda online de tu bodega.
Impartido por Adela Pereira.
- English for Wine Tourism & Export.
Impartido por Nicola Thorton y Catalina Madra.



Inversión en este programa

500,00 €

Incluye:



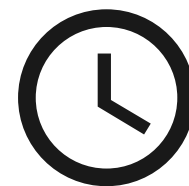
Vídeo lecciones de cada Unidad. Con explicaciones cortas, sencillas y rápidamente aplicables.



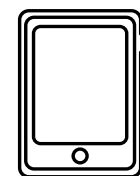
PDF descargables estructurados por unidades de todo el contenido para que puedas consultarlo cuando quieras y desde cualquier lugar.



Información práctica y lista para poner en marcha. Nada de contenidos sólo teóricos que no llevan a ningún lugar.



Acceso a los contenidos 24 horas al día, para que puedas volver a repasarlos y refrescar la memoria tantas veces como necesites.



Asesoramiento individualizado y personalizado. Nos cuentas que idea de proyecto enoturístico tienes y te ayudamos a llevarla a cabo.



Este programa tiene *Plazas Muy Limitadas*
Pide tu sesión *Gratuita* de asesoramiento e información.



info@escuelasuperiorenoturismo.com



+34 633 324 037 / 983 663 149